

Bern, 23.10.2013

## **Comunicato stampa**

### **UNESCO Destination Switzerland diventa World Heritage Experience Switzerland**

**L'organizzazione nazionale del network turistico che ruota intorno ai beni svizzeri del patrimonio mondiale mette in campo una nuova strategia. In futuro opererà come «World Heritage Experience Switzerland».**

La delibera è stata adottata nel corso dell'assemblea straordinaria del 21 ottobre a Elm/GL, località situata nella Tectonic Arena Sardona, patrimonio naturale dell'umanità. Sul mercato la nuova strategia si baserà sugli obiettivi che l'organizzazione si era già data lo scorso agosto, fra i quali figurano lo sviluppo e la gestione di una rete interattiva fra patrimonio mondiale e turismo in Svizzera e nei Paesi limitrofi, la raccolta e l'aggregazione delle conoscenze sui beni del patrimonio mondiale dell'UNESCO e sulle relative attività turistiche, la creazione di metodi per progettare offerte turistiche di elevato livello qualitativo e lo sviluppo di un sistema per la gestione della qualità. World Heritage Experience Switzerland comunica i contenuti derivanti da questa nuova strategia con lo slogan «Rendere visibile» e promuove la notorietà e l'importanza dei beni del patrimonio mondiale in Svizzera.

Per ulteriori informazioni è a vostra disposizione Hans-Peter Ernst, Direttore, al numero 031 328 12 47.

Allegato: Logo World Heritage Experience Switzerland